

# 明確なガイドラインを設定するためのテンプレート



ChatGPTでブランドボイスに沿ったコンテンツを作成するには、文体や用語、スタイル、ブランドパーソナリティー、主要なメッセージについて明確なガイドラインを設定することが不可欠です。そうすることで、AIが生成するコンテンツを自社ブランドに沿ったものに保ちやすくなります。

以下のテンプレートをガイドラインの作成にお役立てください。

ブランド名

## のコンテンツガイドライン

- 1. 文体:** ターゲットオーディエンスである  
れるような、  
の共感を得ら  
文体を維持する
- 2. 用語:**  
を使用し、読者を混乱させるような  
は避ける
- 3. スタイル:** コンテンツの作成では  
エンスと効果的に関わり、つながりを築く  
を重視し、オーディ
- 4. ブランドパーソナリティー:**  
パーソナリティーに関する特徴やコアバリューを反映させる  
などの、ブランドの
- 5. キーメッセージ:** 生成した全てのコンテンツを通じて、  
というブランドのコアメッセージを一貫して伝える

自社ブランドでChatGPTを活用する際は、責任ある利用を常に心がけましょう。AIが生成する全てのコンテンツについて、定期的に見直しと編集を行い、ブランドのガイドラインに沿っているかを確認することが重要です。コンテンツの一貫性を保ち、ブランドイメージを維持する上で、このステップを欠かすことはできません。